

## stARTcamp Köln Sessionplan 14. September 2012

Zeit	Schwan Saal	Tentler Tenne	Herbergsmütter Hütte	Bibliothek	Zeit
9:00 – 10:45	Alle: Begrüßung, Vorstellungsrunde, Sessionplanung				9:00 – 10:45
11:00 – 11:00	Heide Liebmann @nasenfaktor: Selbstmarketing für Kulturschaffende	Sebastian Hartmann @Museumsheld: Social Media Manager als neues Jobprofil in Museen	Kathrin Dengler @kathrindengler / Tanja Neumann @TanjaNeumann: IHK-Zertifizierungen Social Media Manager im Vergleich		11:00 – 11:00
12:00 – 12:45	Christian Grieß @cogriess: Museums- und digitale Informationsberater	Anke von Heyl @kulturtussi / Constanze Döring @stbibkoeln: Netzwerke nutzen	Marcel Belledin @MarcelBelledin: Web-Charade – Wir spielen Websites nach		12:00 – 12:45
13:00 – 14:00	Mittag-	Pause	Mittag-	Pause	13:00 – 14:00
14:00 – 14:45	Annette Schwindt @schwindtpr: Newsrooms - Aufbau, Konzeption und Umsetzung	Christian Dingler @dingler_g4: Redaktions- und Themen- planung für Social Media	Tanja Leuthe @JBib: Zusammenarbeit mit Jugendlichen im Social Web	Ute Vogel @frauvoegel: Theater und Social Media – Einladung zum Austausch	14:00 – 14:45
15:00 – 15:45	Frank Tentler @frank_tentler: Social Web Command Center	Helge David @helge_david: Museen im Medienwandel – Der digitale Kurator	Christine Heller @punkt frau: Austausch Online-PR	Wibke Ladwig @sinnundverstand: Wir basteln den perfekten Social Media Manager	15:00 – 15:45
16:00 – 16:45	Jan-Uwe Fitz @Vergraemer: Wie man als Twitterer und Autor bei einem Traditionsverlag veröffentlicht wird	Claudia Saar / Andreas Bastian (Seconds Journal für Köln): Glaubwürdigkeit im Social Web (Diskussionsrunde)	Sebastian Giessmann @sebgie ss mann: Social Media und institutionelle Wissen- schaftskommunikation	Guido Schwan @schwan: State of the art - Livestreaming	16:00 – 16:45
17:00 – 18:00	Alle: Abschlußrunde, Show Act, Social Singing				17:00 – 18:00
Zeit	Schwan Saal	Tentler Tenne	Herbergsmütter Hütte	Bibliothek	Zeit